

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEDA OBIETTIVI 2022		DIPARTIMENTO DI FISICA E GEOLOGIA									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	3	Analisi dei requisiti e del flusso documentale di Titulus Organi per i Dipartimenti e successivo testing ai fini della messa a disposizione dell'applicativo dal 1° gennaio 2023			Conclusione progettazione, configurazione e testing.	100%		31.12.2022	2	100%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata									

SCHEDA OBIETTIVI 2022		DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	2	Migliorare la qualità dei servizi resi agli studenti	CA 04.09.11.05	€ 7.000	Noleggio Totem multimediali informativi dell'offerta formativa del Dipartimento	100%		19/11/2020	100	100%
		1.2 Promuovere i servizi di supporto agli studenti		Altri noleggi							
2	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2	Favorire tramite accordi internazionali la mobilità di studenti e docenti al fine di potenziare l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica con il raggiungimento del doppio titolo.	SENZA ONERI		Numero di accordi sottoscritti	100%	3	fino a un totale di 6	50	100%
		4.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica									
3	2.RICERCA	1	Favorire interazione tra Project manager di area 12 e personale docente e ricercatore al fine di potenziare la ricerca scientifica	SENZA ONERI		Attuazione progetto PENELOPE presentato dal Project Manager	100%	5	70	70	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca									

SCHEDA OBIETTIVI 2022		DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	2	digitalizzazione "repertorio" dei contratti e delle convenzioni e registrazione dell'articolato degli stessi in piattaforma U-GOV	senza oneri	0	% di contratti/convenzioni 2022 digitalizzati e conservati in U-GOV	100%	0	80%	80%	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici									

SCHEDA OBIETTIVI 2022		DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	2	Digitalizzazione delle pratiche del ciclo acquisti per la dematerializzazione dei documenti cartacei	senza oneri		% pratiche	100%	0	100%	100%	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici									

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEDA OBIETTIVI 2022			DIPARTIMENTO DI LETTERE-LINGUE, LETTERATURE E CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE								
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	2	Garantire la sicurezza delle strutture del Dipartimento agli utenti attraverso il ripristino e ampliamento del sistema di videosorveglianza	04.09.08.05.03	€ 1.500	n. di strutture video sorvegliate	100%	0	almeno 3	3	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici									

SCHEDA OBIETTIVI 2022			DIPARTIMENTO DI MATEMATICA E INFORMATICA								
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Dematerializzare ed incrementare l'archivio delle convenzioni di tirocinio di formazione e orientamento degli studenti stipulate dal Dipartimento nel 2021	SENZA ONERI		Arco temporale di dematerializzazione	100%	anno 2017,2018, 2019,2020	2021	2021	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									
2	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Dematerializzare e incrementare l'archivio dei Decreti del Direttore anno 2021	SENZA ONERI		Arco temporale di dematerializzazione	100%	anno 2019, 2020	2021	2021	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

SCHEDA OBIETTIVI 2022			DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA								
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	DIDATTICA	1.2. Promuovere i servizi di supporto agli studenti	Migliorare l'allestimento informatico delle aule della Scuola di Medicina e Chirurgia: integrazione PC e videoproiettori in uso con strumenti più moderni	CA.01.10.02.07.01	30.000,00	N° 8 videoproiettori	100%	N°19 videoproiettori	+8	27	100%
2	RICERCA	2.1 Attuare modello organizzativo competitivo funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca	Garantire, attraverso un database, la gestione e il monitoraggio delle attività di ricerca e terza missione del Dipartimento	Senza oneri		% delle attività di Ricerca e III Missione registrate	100%	0	100%	100%	100%

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEDA OBIETTIVI 2022		DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Gestione digitale per l'ottimizzazione del flusso dell'utenza presso l'Ospedale Veterinario Universitario Didattico, allineamento della procedura di Accettazione Digitale e di prenotazione.	CA.01.10.02.07.01	2.500,00	Attrezzatura specifica per la gestione dell'utenza	100%	N.0 STRUMENTAZIONI	N.1	1 - STRUMENTAZIONE INFORMATIZZATA	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									
2	7.SEMPLIFICAZIONE	3	Digitalizzazione dei processi della Segreteria Amministrativa e Didattica e della gestione delle cartelle cliniche dell'utenza afferente.	Senza oneri	0	N. Cartelle cliniche digitalizzate; Spesa annua analiticamente suddivisa per materiale cartaceo.	100%	CARTELLE CLINICHE= 0; SPESA ATTUALE MEDIA 19-20-21.	N.50% CARTELLE CLINICHE ANNO 2021 RIDUZIONE 50% SPESA ANNUA	N°9.160 CART.CLIN. SU B.122 CARTELLE CREATE - SPESA DI € 305,05 - 2022 SULLA SPESA MEDIA DI € 612,25.	100%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata									

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEDA OBIETTIVI 2022			DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI								
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	2.RICERCA	1	Monitoraggio continuo dello sforzo e del successo progettuale dei ricercatori del Dipartimento nell'ambito degli obiettivi del piano triennale della ricerca	senza oneri		Implementazione e mantenimento di un database dipartimentale dei progetti di ricerca	100%		31/12	31/12	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca									
2	3.TERZA MISSIONE	3	Implementare un database sulle attività di terza missione in cui inserire attività progettuali (PSR, PSR-GO, etc.), convenzioni con imprese ed enti pubblici	senza oneri		Implementazione e mantenimento di un database dipartimentale di terza missione	100%		31/12	31/12	100%
		3.3 Valorizzare la circolazione della conoscenza nei settori della società "industriale, medico e scientifica"									
3	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	1	Promuovere iniziative di formazione riservate ai dottorandi di carattere internazionale	senza oneri		N. seminari/convegni con almeno un partner straniero	100%		Almeno 3	3	100%
		4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento									
4	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	1	Realizzare un workshop internazionale per la presentazione dei progetti di dottorato in corso con dottorandi, tutor e corrispondenti esteri dei progetti	senza oneri		N. dottorandi e docenti partecipanti	100%		Almeno 10	10	100%
		4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento									
5	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	3	Incontri collettivi con il personale per illustrare il percorso del Dip. nel quadro delle attività di Ateneo e raccogliere valutazioni, aspettative, suggerimenti	senza oneri		N. incontri realizzati	100%		Almeno 3	3	100%
		5.3 Rafforzare le misure a garanzia della trasparenza e della prevenzione della corruzione promuovendo i valori della legalità e dell'etica pubblica									
6	6.INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITA'	2	Incontro con i componenti "Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e controlla le discriminazioni-CUG"	senza oneri		organizzare incontro con CUG	100%		31/12	Nessuna richiesta pervenuta dal CUG	0%
		6.2 Promuovere la parità di genere									
7	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Incrementare, a servizio degli studenti, il numero di punti di accesso alla rete elettrica nelle aule per favorire l'uso di computer personali	senza oneri		N. di Aule	100%		Almeno 2	2	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									
8	8.SOSTENIBILITA'	1	Migliorare il sistema di raccolta differenziata con integrazione dei contenitori nelle aule e definizione di procedure per laboratori e studi	senza oneri		N. di aule, laboratori e studi interessati	100%		Almeno 3	3	100%
		8.1 Attuare politiche per lo sviluppo sostenibile									

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEMA OBIETTIVI 2022		DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	3.TERZA MISSIONE	3	Divulgazione delle attività di Terza Missione del Dipartimento attraverso la istituzione e il mantenimento di una pagina web dedicata nel sito internet del Dipartimento	senza oneri		Numero pagine dedicate nel sito web del Dipartimento	100%	0	1	1	100%
		3.3 Valorizzare la circolazione della conoscenza nei settori della società "industriale, medico e scientifica"									
2	2.RICERCA	1	Creazione di una banca dati dei Progetti di Ricerca del Dipartimento attraverso la pubblicazione nel sito web DSF (titolo, acronimo, durata, responsabile scientifico)	senza oneri		% progetti	100%	0	100% Progetti finanziati pubblicati	100% Progetti finanziati pubblicati	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca									
3	7.SEMPLIFICAZIONE	2	Digitalizzazione delle convenzioni di ricerca per la dematerializzazione delle posizioni cartacee	senza oneri		Arco temporale delle convenzioni di ricerca digitalizzate	100%	0	Anni 2021 e 2022	Anni 2021 e 2022	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici									
4	7.SEMPLIFICAZIONE	3	Analisi dei requisiti e del flusso documentale di Titulus Organi per i Dip e successivo testing ai fini della messa a disposizione applicativo dal 01/01/23	senza oneri		Conclusione progettazione, configurazione e testing	100%	0	31.12.22	31.12.22	100%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata									
5	1.DIDATTICA	2	Creazione di pagine social finalizzate ad informare gli studenti sulle iniziative gestite dal Dipartimento	senza oneri		Numero pagine social create	100%	0	Almeno pagina Facebook	1 Pagina Facebook	100%
		1.2 Promuovere i servizi di supporto agli studenti									

SCHEMA OBIETTIVI 2022		DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2	INCREMENTARE LE RETI DI PARTENARIATO EUROPEO ED EXTRAEUROPEO NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI ECCELLENZA DEL DIPARTIMENTO	senza oneri		NUMERO DI NUOVE RETI DI PARTENARIATO	100%	6	ALMENO 2 in più	2	100%
		4.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica									
2	1.DIDATTICA	1	'INCREMENTARE LA QUALITA', L'EFFICACIA E L'INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DI MASTER E SUMMER SCHOOL NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI ECCELLENZA DEL DIPARTIMENTO	senza oneri		NUMERO DI NUOVI MASTER E SUMMER SCHOOL	100%	1	ALMENO 2 in più	3	100%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa									

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEMA OBIETTIVI 2022		CAMS - CENTRO D'ATENEIO PER I MUSEI SCIENTIFICI									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	3.TERZA MISSIONE	2	Spazi espositivi aperti e/o riaperti dopo attività di recupero e/o allestimento, alla fruizione del pubblico e dei flussi turistici	Senza oneri		Allestimento di raccolte museali di nuova acquisizione presso gli spazi espositivi del CAMS	100%		31/12	1) Messa a dimora collezione piante per un "giardino dei profumi". 2) Progetto Collezione Piante Acquatiche per l'Orto Botanico in collaborazione con l'associazione Wetree.	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
2	3.TERZA MISSIONE	2	Spazi espositivi aperti e/o riaperti dopo attività di recupero e/o allestimento, alla fruizione del pubblico e dei flussi turistici	Senza oneri		Realizzazione di percorsi educativi accessibili presso orti e musei del CAMS	100%		31/12	1) "Umbria Culture for Family". Realizzazione servizi e attrezzature Family Friendly nell'ambito dell'omonimo progetto Regionale. 2) Giardino dei profumi: realizzazione di un percorso sensoriale per diversabili	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
3	3.TERZA MISSIONE	2	Mostre temporanee, in presenza e/o digitali, e di seminari o conferenze organizzate in collaborazione con università, scuole, enti, privati e associazioni	Senza oneri		Realizzazione mostre temporanee presso spazi espositivi	100%		3	3	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									

SCHEMA OBIETTIVI 2022		Centro di Eccellenza Materiali Innovativi Nanostrutturali per App.ni Chimiche, Fische e Biomediche									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Accrescere la competitività dei servizi offerti	senza oneri		n. reclami/n. reclami risolti con efficacia	100%	90	91,5	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

SCHEMA OBIETTIVI 2022		CERB - Centro di ricerca per l'eccellenza della birra									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Aumentare il livello di dematerializzazione della documentazione presente in archivio prodotta dai processi di lavoro	SENZA ONERI		Periodo di digitalizzazione dei decreti del S.A.	100%		2017 2016 2015	S.A 2015-2016- 2017 Dir.	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEMA OBIETTIVI 2022		CSB - CENTRO DEI SERVIZI BIBLIOTECARI									
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche											
ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	3	Aggiornare gli inventari dei beni mobili di uffici e strutture bibliotecarie del CSB			N. delle schede da aggiornare con i dati inventariali/stanze	100%	0	Almeno 10 schede/stanze	31 dic. 2022	100%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata									
2	7.SEMPLIFICAZIONE	2	Informatizzare i dati inventariali del materiale librario delle biblioteche Umanistica e Giuridica			N. di volumi catalogati in Aleph integrati con i dati inventariali	100%	10.000	Almeno 20.000 volumi	20.000	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici									
3	3.TERZA MISSIONE	2	Valorizzare le collezioni speciali delle biblioteche e del Fondo Antico del CSB			N. delle schede descrittive dei fondi speciali pubblicate nel Portale del CSB	100%	0	Almeno 2 schede per struttura biblioteca	12	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
4	7.SEMPLIFICAZIONE	2	Organizzare i contenuti dell'attività di formazione degli utenti sui servizi bibliotecari			Pubblicazione dei contenuti in un'apposita sezione nel Portale del CSB	100%	0	Entro il 31 dicembre	31.12.2022	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici									